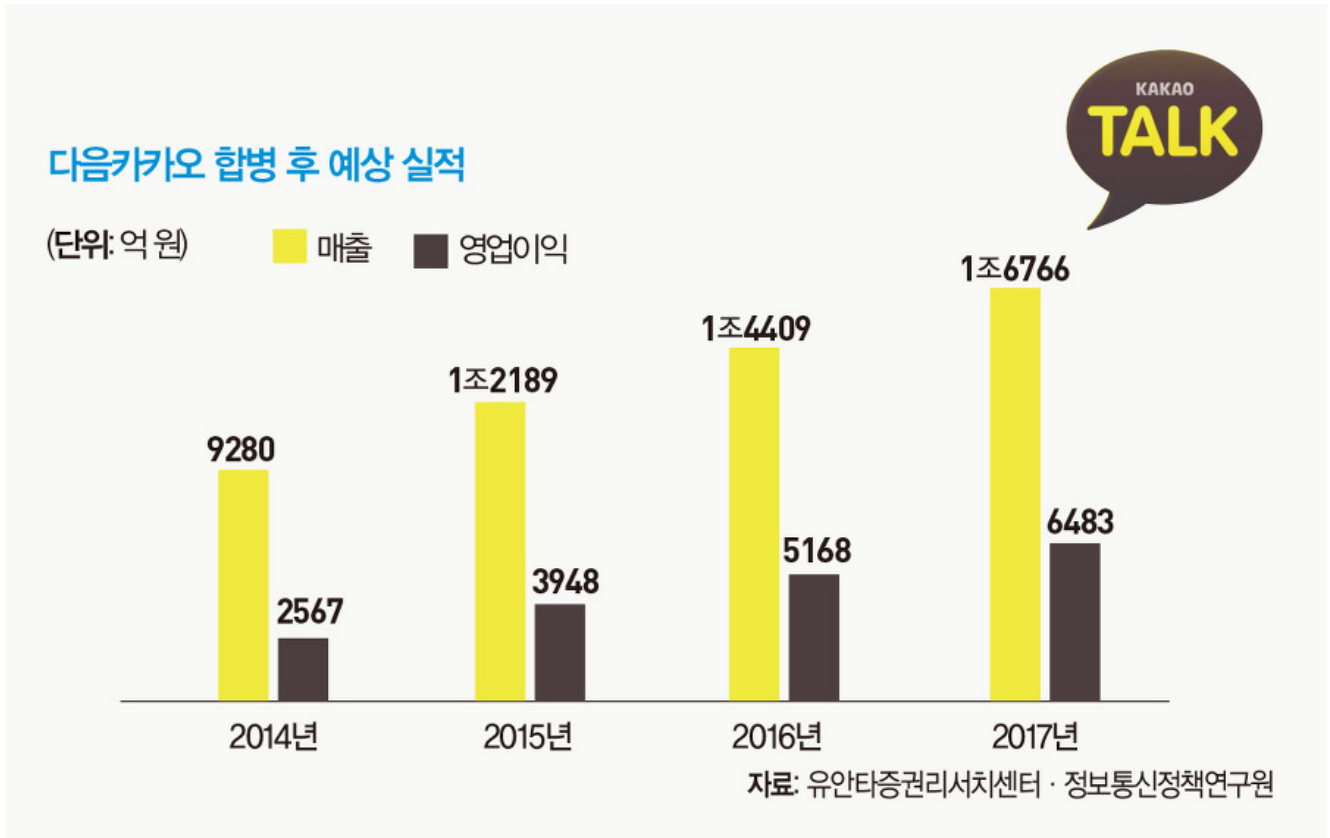


[인포그래픽] 국내 플랫폼 비즈니스 현황

국내에서 플랫폼 비즈니스는 아직까지 걸음마 단계로 이제 막 플랫폼 전쟁이 시작되는 상황이다. 오픈마켓과 소셜네트워크서비스SNS에 이어 이동통신사와 신용카드사도 플랫폼 비즈니스를 통한 성장 전략을 적극 검토하고 있다. 다양한 산업에서 다각적으로 펼쳐지는 국내 플랫폼 비즈니스의 현황을 살펴보았다.



IT 클라우드 글로벌 시장 전망

(단위: %)



saas **39.8%**
 paas **8.1%**
 laas **8.7%**

2014년



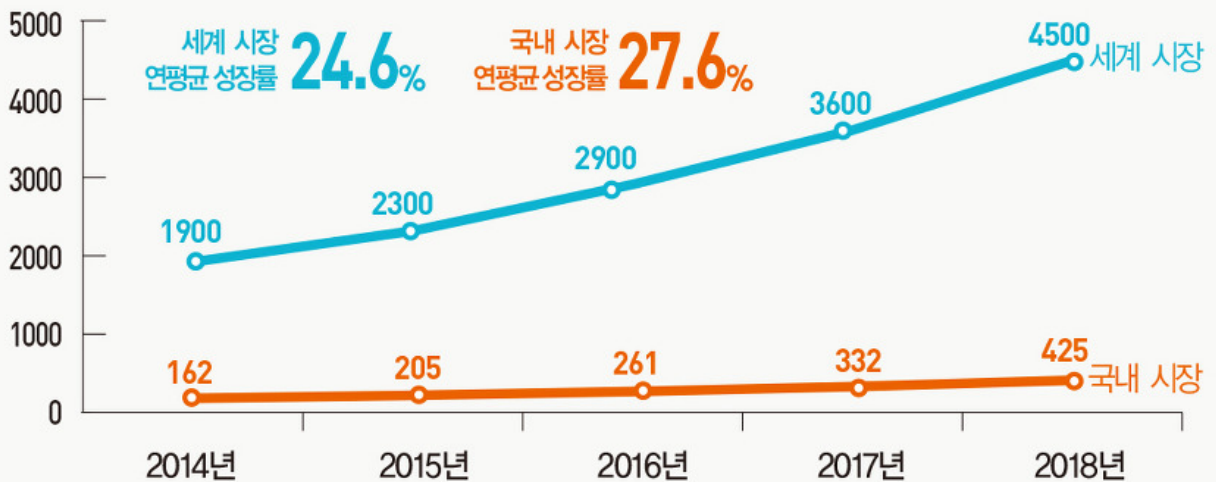
saas **82.7%**
 paas **20.3%**
 laas **24.6%**

2018년

자료: IDC

PaaS 클라우드 시장규모 전망

(단위: 백만 달러)



*2015~2018년은 예상치. 자료: 한국과학기술정보연구원(KISTI), 가트너 · IDC · TMR 애널리시스

사물인터넷 사업 분야별 사업체 비율

(단위: %)



자료: 미래창조과학부

모바일 헬스케어 시장에 뛰어드는 전통·신규 사업자 현황

헬스케어 가치사슬		디바이스	플랫폼	서비스
		<ul style="list-style-type: none"> 의료기기 스마트폰 웨어러블 	<ul style="list-style-type: none"> 의료 정보 시스템 헬스케어 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 진단 서비스 건강관리 서비스
전통 사업자	의료기관			메이요 클리닉, 연세의료원
	제약사			노바티스
	의료기기	필립스, 삼성, GE 헬스케어		
	IT솔루션		웹MD	
신규 사업자	제조사	삼성, LG, 소니	삼성, 소니	
	모바일 운영체제(OS)	구글, 애플, 마이크로소프트	구글, 애플, 마이크로소프트	
	웨어러블 디바이스	나이키, 핏빗, 페블, 조본		
	통신사	NTT도코모, SKT	할컴	KT, SKT, AT&T, 버라이즌

자료: KT융합기술원

* 저작권법에 의하여 해당 콘텐츠는 코스콤 홈페이지에 저작권이 있습니다.

* 따라서, 해당 콘텐츠는 사전 동의없이 2차 가공 및 영리적인 이용을 금합니다.