

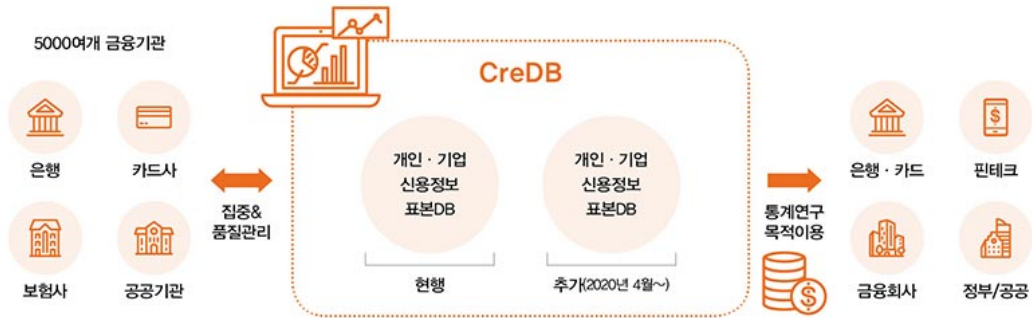
[인포그래픽] 2020년 마이데이터 산업 주요 추진 사항과 기대효과

2020년 1월 업계의 오랜 숙원이던 데이터 3법이 통과됐다.

마이데이터 산업의 2020년 주요 추진 사항과 국내외 주요 사례 및 기대효과에 대해서 알아본다.

2020년 주요 추진 사항

NO.1 빅데이터 개방 시스템이 열린다



보험 신용DB를 추가하여 CreDB 범위 확대

: 핀테크 기업, 금융회사 등은 저비용으로 양질의 데이터를 분석하여 신사업·서비스에 활용 가능한 환경이 조성된다.

NO.2 데이터거래소에 주목해야 한다



식별·기업정보 등의 집중·거래 시스템 마련

: 데이터 유통시장 조성을 통해 이종산업 간 활발한 데이터 거래를 유도하고 데이터 기반의 금융서비스가 속속 생겨나게 될 것이다.

NO.3 데이터 전문기관 도입 가시화된다



안전하고 신뢰성 있는 데이터 결합·활용 가능한 전문기관 등장

: 서로 다른 기관이 보유한 동일인에 대한 데이터를 상호 연결하여 활용, 수요자의 니즈에 따라 금융과 유통·통신 등 타 산업 간 데이터 결합, 비식별조치 등의 안전한 처리기반이 마련된다.

국내외 주요 사례

NO.1 국내 금융서비스 혁신 가능 사례

홍길동 고객의 소비패턴 등 분석

소비 패턴	
외식	356,000원
여행	1,231,000원
의료	129,000원
보험	120,000원
...	

소득 수준

근로소득	2,560,000원
임대료 등	1,520,000원
...	

→ 맞춤형 카드 추천

홍길동 고객님에 대한 카드별 혜택 비교

	연회비	월간 할인, 적립
1위 카드A	30,000원	108,500원
2위 카드B	50,000원	107,380원
3위 카드C	15,000원	99,160원

"해외여행을 자주 가는 홍길동 고객님에게는 A카드가 가장 좋은 혜택을 제공하고 있어 추천합니다"

NO.2 마이데이터 해외 주요국 추진 동향

	EU	영국	호주
금융자침	PSD2(Revised Payment Service Directive)	PSD2 Open Banking Standard 3.0	오픈뱅킹 리뷰(Review into Open Banking in Australia)
데이터 공유방안	오픈API 의무화	오픈API 의무화	오픈API 의무화
데이터 개방범위	거래데이터	거래데이터 금융상품데이터	거래데이터 금융상품데이터 고객데이터 신원인증정보
적용대상	EU 내 전 지급결제계좌	2019년 10월 기준 25개 주요 은행 도입	주요 4개 은행 선도입 후 단계적으로 전 은행에 도입
도입기한	-	2018년 1월	2019년 7월: 신용, 직불카드 2020년 2월: 주택담보대출 2022년 7월: 기타
표준안	자율	Standard design authority : BEIS, DCMS, ICO, OFgem	데이터표준기구: CSIRO의 Data61

금융상품 비교·추천 서비스

: 합리적인 금융상품 선택을 위해서 개별소비자의 금융상품 이용패턴, 행태 등에 대한 정보(Product use information)가 함께 제공된다. 그러면 상품별 가격, 혜택을 상세하게 비교하고 개별 소비자별로 현재 신용상태와 재무현황에서 이용 가능한 금융상품 목록이 제시돼 개인에게 최적화된 금융상품을 추천할 수 있게 된다. 또한 거래 중인 상품에 대해서도 유사상품과의 비교 등을 통해 더욱 유리한 조건의 상품 추천도 현실화된다.

마이데이터 산업 기대효과

NO.1 주요 행위자별 국내 기대효과

1 소비자

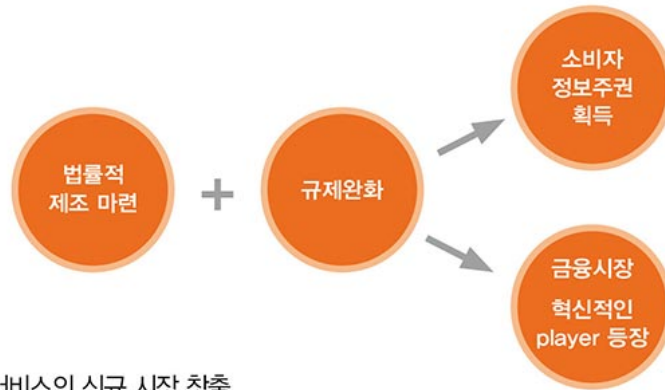


- 자기정보 접근권 및 안전한 활용방법 획득
- 새롭고 편의성 높은 다양한 서비스 이용
- 본인 데이터 분석 결과에 기반하여 더 나은 의사결정 가능

2 금융기업



- 새로운 비즈니스 기회 창출
- 투명한 고객데이터 운용으로 신뢰 획득
- 기존 사업자들과 동등한 환경 내에 공정한 경쟁
- 혁신적인 서비스 개발 가능
- 고객 데이터 기반 서비스로 신뢰 구축



- 개인데이터 기반 서비스의 신규 시장 창출
- 스타트업 및 핀테크 기업에게 혁신적인 서비스 개발 기회 제공
- 기업 및 소비자 간 정보 불균형 해소

NO.2 해외 주요 국가 기대효과



Hub of All Thing(개인정보계좌)

고객의 데이터 계정을 개설하여 자신의 소비, 검색, 소셜, 건강 등의 정보를 직접 수집·관리·가공

개인 데이터 유통·활용 플랫폼으로 확장



상위 5개 마이데이터 관련 업체

약 65.9억 달러

연간 매출액

약 1.3만 명

고용인원

(2017년 기준)

* 저작권법에 의하여 해당 콘텐츠는 코스콤에 저작권이 있습니다.

* 따라서, 해당 콘텐츠는 사전 동의없이 2차 가공 및 영리적인 이용을 금합니다.