

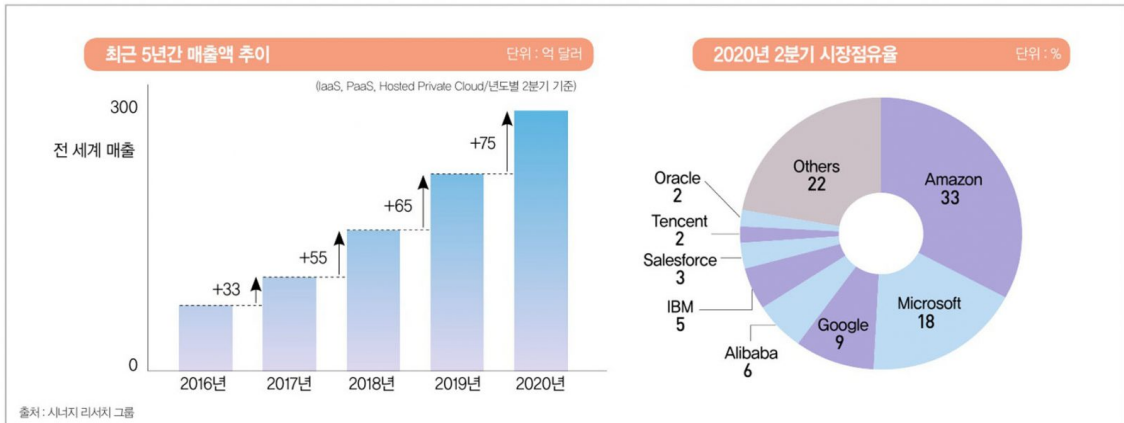
## [인포그래픽] 포스트 코로나 시대, 클라우드의 부상

코로나19가 우리 사회에 가져온 가장 큰 영향은 비대면(Untact) 문화의 확산이다. 온라인 및 모바일 채널을 통한 e커머스가 더욱 활성화되고 학교는 온라인 강의로 돌아섰으며 기업들은 재택근무의 비중을 높이고 있다. 그 동안 기업들의 디지털 전환(Digital Transformation)을 이끌어 오던 인공지능, 빅데이터, 클라우드 등의 기술들은 이러한 비대면·디지털 환경에서 새로운 성장의 기회를 맞게 될 것이다.

클라우드 개념도



글로벌 클라우드 인프라 서비스 시장

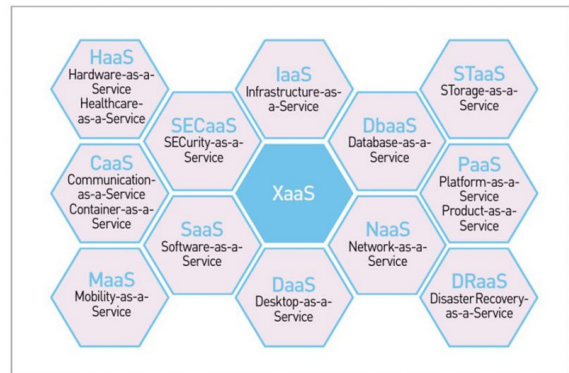


국내 클라우드 시장 점유율

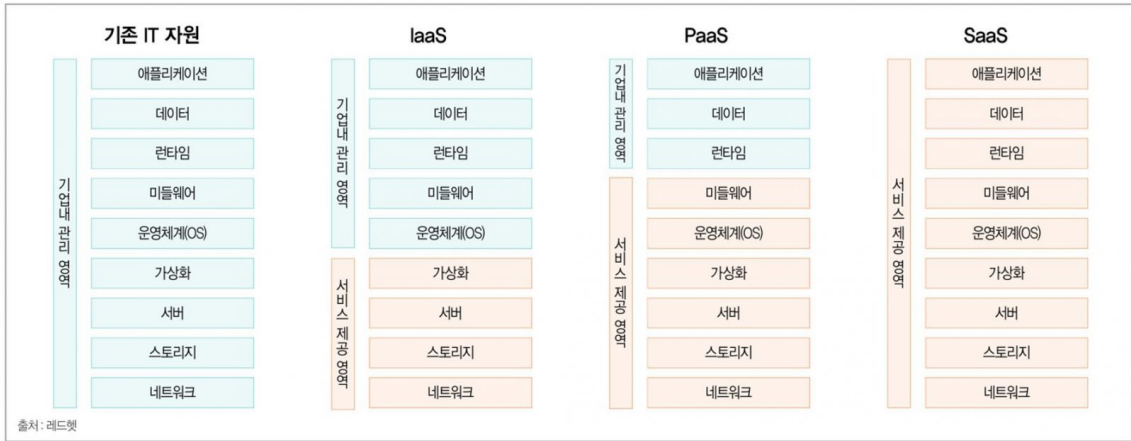
순위	IaaS	PaaS	SaaS
1위	AWS(51%)	MS(18%)	SAP(9%)
2위	KT(20%)	AWS(13%)	MS(9%)
3위	LG유플러스(3%)	Oracle(10%)	더존비즈온(5%)

출처: 이베스트투자증권 리서치센터

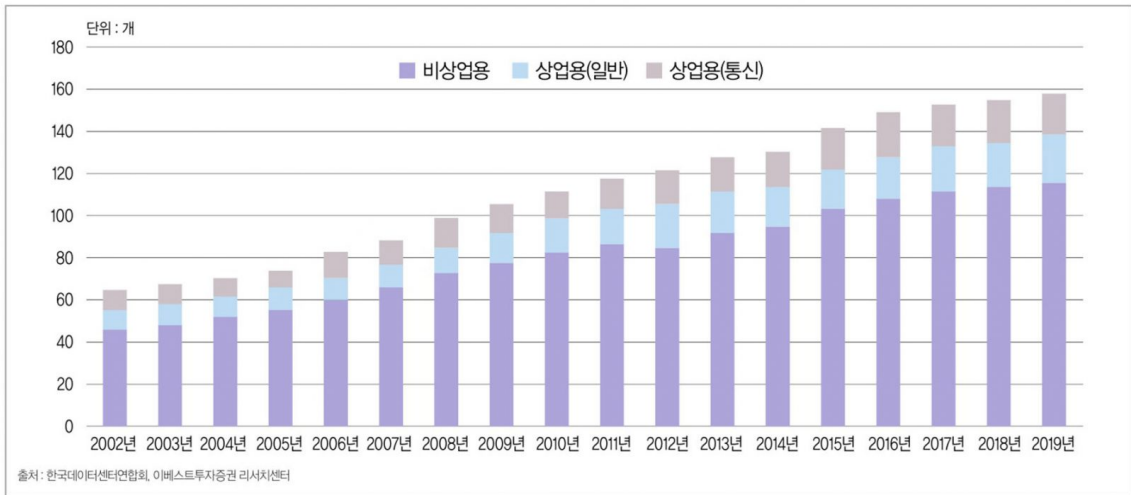
클라우드를 기반으로 한 XaaS



## 클라우드 서비스 종류



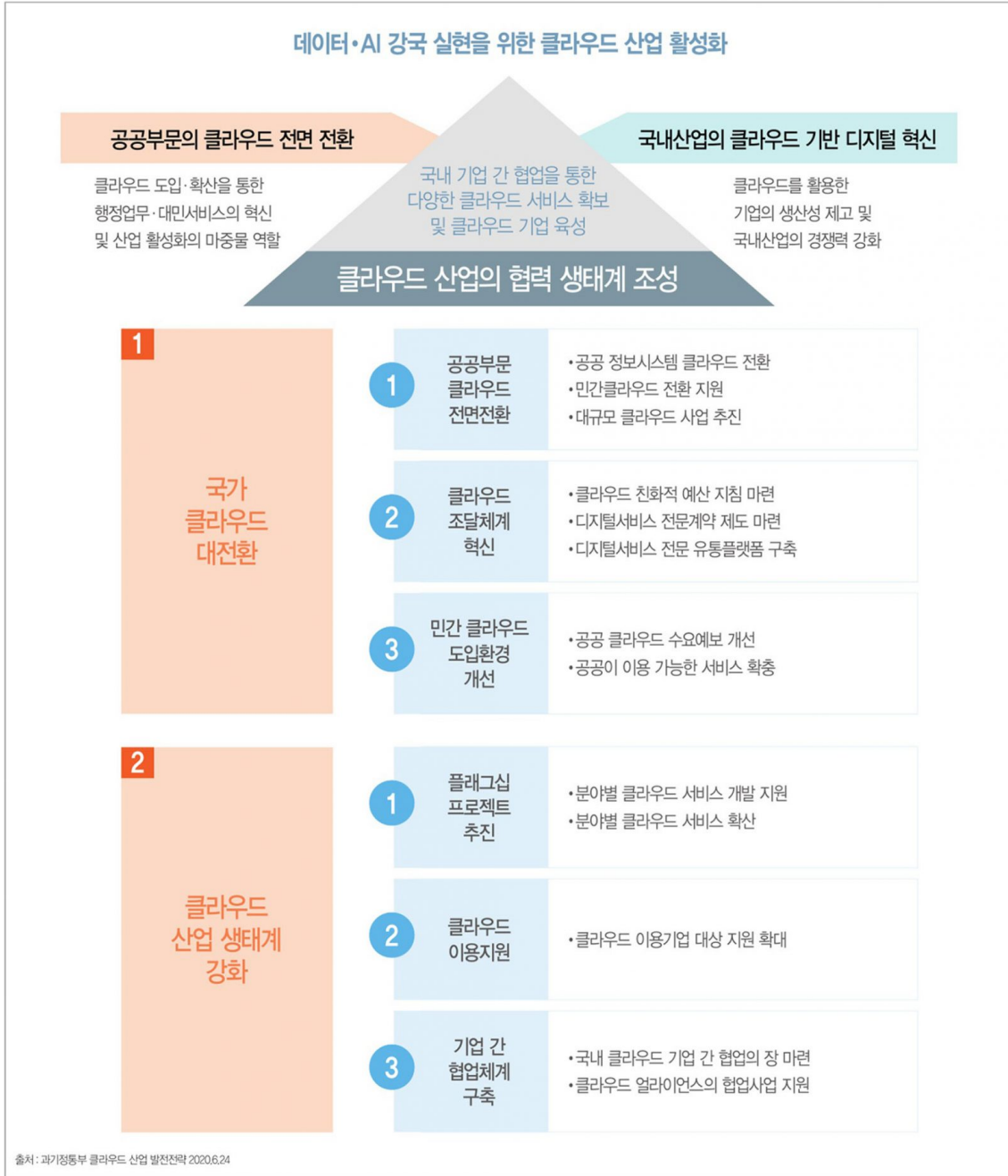
## 국내 데이터센터 수 증가 추이



## 2023년 데이터 경제 활성화 방안 주요 목표



▶ 클라우드 산업의 발전전략과 비전 및 목표



\* 저작권법에 의하여 해당 콘텐츠는 코스콤에 저작권이 있습니다.

\* 따라서, 해당 콘텐츠는 사전 동의없이 2차 가공 및 영리적인 이용을 금합니다.